ROMÂNIA

PARLAMENTUL ROMÂNIEI

CAMERA DEPUTAŢILOR SENATUL

LEGE

pentru completarea Legii nr. 185/2013

privind amplasarea şi autorizarea mijloacelor de publicitate

Parlamentul României adoptă prezenta lege.

Articol unic — Legea nr. 185/2013 privind amplasarea şi autorizarea mijloacelor de publicitate, republicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 147 din 15 februarie 2018, se completează după cum urmează:

1. La articolul 3, după litera u), se introduce o nouă literă, litera v), cu următorul cuprins:

„v) beneficiar al publicităţii — persoana fizică sau juridică identificată ori care poate fi identificată din conţinutul materialului publicitar ca titular al produsului, serviciului, activităţii, evenimentului, cauzei, imaginii, mărcii, denumirii sau mesajului promovat;"

2. La articolul 49 alineatul (1), după litera g), se introduce o nouă literă, litera h), cu următorul cuprins:

„h) dispunerea, comandarea sau finanţarea de către beneficiarul publicităţii a amplasării afişelor publice sau a anunţurilor de mică publicitate în alte locuri decât pe panourile special destinate acestora, precum şi menţinerea acestora după notificarea beneficiarului cu privire la caracterul nelegal al amplasării; "

3. La articolul 49 alineatul (2), după litera c) se introduce o nouă literă, litera d), cu următorul cuprins:

„d) cu amendă de la 15.000 lei la 20.000 lei, cea prevăzută la lit. h);"

4. La articolul 49, după alineatul (2) se introduc trei noi alineate, alineatele (3), (4) și (5), cu următorul cuprins:

„(3) Notificarea prevăzută la alin. (1) lit. h) se comunică beneficiarului publicității prin poștă, poștă electronică sau prin orice alt mijloc care asigură dovada comunicării și va cuprinde indicarea amplasamentului, a materialului publicitar și a caracterului nelegal al amplasării.

(4) În cazul contravenției prevăzute la alin. (1) lit. h), dacă materialul publicitar conține elemente de identificare ale beneficiarului publicității, respectiv, după caz, numele sau denumirea, marca, sigla, imaginea, adresa de internet ori datele de contact ale acestuia, iar beneficiarul, în termen de 5 zile lucrătoare de la comunicarea notificării nu se delimitează de afișajul respectiv și nu întreprinde demersuri pentru înlăturarea acestuia, se prezumă că acesta a consimțit la menținerea promovării prin afișajul nelegal. Prezumția este relativă și poate fi răsturnată prin orice mijloc de probă.

(5) Răspunderea contravențională a beneficiarului publicității, prevăzută la alin. (1) lit. h), este distinctă de răspunderea autorului material al amplasării, prevăzută la alin. (1) lit. f), și se poate angaja independent de identificarea sau sancționarea acestuia."

Această lege a fost adoptată de Parlamentul României, cu respectarea prevederilor art. 75 și ale art. 76 alin. (2) din Constituția României, republicată.

PEȘEDINTELE CAMEREI DEPUTAȚILOR

PREȘEDINTELE SENATULUI